

PROJET D'ENCADREMENT POUR LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX NOUVEAUX ENSEIGNANTS GRÂCE À L'UTILISATION EFFICACE DES MÉDIAS SOCIAUX

Association canadienne des professeurs d'immersion
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Mars 2011

SAVOIRNET

Programmes déterminants pour les jeunes et leurs éducateurs

Louise Gratton
1744 Leduc Cr.
Ottawa, Ontario

TABLE DES MATIÈRES

A.	Raison d'être du projet d'encadrement.....	3
B.	Les étapes du projet d'encadrement.....	3
C.	Les intervenants du projet d'encadrement.....	4
D.	But du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.....	5
E.	Objectifs du Programme.....	5
F.	Clientèle cible du Programme.....	6
	Première section.....	7
G.	Les résultats de l'étude auprès des enseignants de langue française et d'immersion.....	7
1.	Le profil des répondants.....	7
2.	L'établissement des difficultés auxquelles l'enseignant fait face.....	10
3.	Les habitudes d'utilisation des nouveaux médias.....	14
4.	Les programmes d'aide aux enseignants.....	16
H.	Constats et conditions gagnantes pour un service de soutien en ligne.....	18
I.	conclusion.....	20
	Deuxième section.....	21
J.	PROPOSITION DE CONCEPT.....	21
A.	Introduction.....	21
B.	Le contexte.....	21
C.	Description du programme APPRENDRE À ENSEIGNER.CA.....	22
D.	Accessibilité à www.APPRENDRE À ENSEIGNER.ca	23
K.	Annexe – Questionnaire sondage.....	25

A. RAISON D'ÊTRE DU PROJET D'ENCADREMENT

Le projet d'encadrement est une étude qui permet de confirmer le cadre d'un Programme de soutien aux nouveaux enseignants grâce à l'utilisation efficace des médias sociaux. À partir des objectifs et des clientèles cibles, le projet propose des orientations et fournit des renseignements essentiels à la mise en œuvre du Programme. Il présente les résultats d'une étude menée auprès des enseignants dans des programmes d'immersion et dans des écoles de langue française en milieu minoritaire. Il établit les critères dont il faut tenir compte pour créer une communauté virtuelle ainsi que les conditions qui permettront de toucher et de faire participer la clientèle cible, soit les nouveaux enseignants d'immersion et des écoles de langue française. Finalement, le projet permet aux membres de l'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) et de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE) d'établir les caractéristiques qui définiront le Programme afin de stimuler la participation du plus grand nombre de nouveaux enseignants et de les inciter à se joindre à une communauté virtuelle, qui a pour but de soutenir leur perfectionnement professionnel, et de s'engager dans cette communauté.

B. LES ÉTAPES DU PROJET D'ENCADREMENT

1. Confirmer les objectifs et les clientèles cibles du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.
2. Examiner et confirmer les difficultés éprouvées par les nouveaux enseignants.
3. Consulter les enseignants sur la possibilité d'offrir un service d'appui par l'entremise des médias sociaux et faire l'analyse des résultats.
4. Confirmer les possibilités et les avantages pour les enseignants des écoles de langue française en milieu minoritaire et d'immersion de communiquer et d'interagir sur la Toile dans le contexte d'un programme de soutien.
5. À la lumière des renseignements recueillis et des connaissances du groupe consultatif, déterminer les conditions gagnantes pour un programme de soutien aux nouveaux enseignants.
6. Faire une proposition du concept du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.

C. LES INTERVENANTS DU PROJET D'ENCADREMENT

1. **L'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI)** est l'organisme responsable de coordonner la mise en œuvre du projet. Pour faire suite à une étude pancanadienne sur le décrochage des nouveaux enseignants en immersion française, l'ACPI souhaite appliquer les recommandations du rapport en explorant comment les médias sociaux peuvent fournir un support concret, tangible et à l'image des jeunes enseignants.
2. **La Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)** est l'organisme partenaire qui participe à la mise en œuvre du projet. La FCE a mené en 2004 une étude qui visait à mieux comprendre les défis de l'enseignement en milieu minoritaire.
3. **Savoirnet** est un organisme qui se spécialise dans les programmes éducatifs et ludiques virtuels. Cet organisme a été mandaté d'établir l'orientation conceptuelle et les aspects technologiques du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.
4. **Le comité consultatif du projet** rassemble divers intervenants du milieu de l'enseignement. Le Comité a été consulté tout au long du projet pour approuver et appuyer les stratégies et les orientations du Programme. Les membres du Comité sont les suivants :

Chantal Bourbonnais	Directrice générale de l'Association canadienne des professeurs d'immersion
Ronald Boudreau	Directeur des Services aux Francophones à la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
Hélène Préfontaine Membre du C.A. de l'ACPI	Membre du C.A. de l'Association canadienne des professeurs d'immersion Coordonnatrice des programmes de langues secondes aux Prince Albert Catholic Schools
Bobbi Éthier	Cadre administratif à l'agence des Éducatrices et éducateurs francophones du Manitoba
Alicia Logie Membre du C.A. de l'ACPI	Conseillère pédagogique en immersion au Surrey School District No. 36 Présidente sortante de l'ACPI
Marline Al Koura Membre du C.A. de l'ACPI	Membre du C.A. de l'Association canadienne des professeurs d'immersion Directrice adjointe de la St. Patrick's Intermediate School
Monique Caissie	Présidente de l'Association des enseignantes et des

	enseignants francophones du Nouveau-Brunswick (AEFNB) et coprésidente de la Fédération des enseignants du Nouveau-Brunswick (FENB)
--	--

D. BUT DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX NOUVEAUX ENSEIGNANTS

Le but de ce Programme est de créer une communauté virtuelle qui stimule l'interaction du plus grand nombre d'enseignants francophones et francophiles en offrant du contenu et des ressources qui correspondent aux besoins des nouveaux enseignants. Ce programme en ligne facilitera donc la communication et la transmission d'information et de connaissances spécialisées à l'intérieur de cette communauté virtuelle dans le but d'aider les nouveaux enseignants.

E. OBJECTIFS DU PROGRAMME

1. Créer un lieu d'échange virtuel unique qui stimule l'interaction entre les nouveaux enseignants des écoles francophones en milieu minoritaire et des programmes d'immersion du pays pour les encourager et les motiver à persévérer dans la profession.
2. Favoriser un climat d'échange entre les nouveaux enseignants et les enseignants expérimentés afin de stimuler le partage des connaissances et la communication des compétences entre ces deux groupes.
3. Créer du contenu et des ressources pour les nouveaux enseignants qui auront des effets durables sur le perfectionnement de leurs compétences.
4. Élaborer du contenu et des ressources qui peuvent facilement s'intégrer aux sites d'organismes qui soutiennent les enseignants dans le but de maximiser la diffusion de ce contenu.
5. Réunir dans la communauté virtuelle du contenu déjà existant sur la Toile susceptible d'appuyer et d'aider les nouveaux enseignants dans leur profession de manière à faciliter leur recherche d'information pertinente.
6. Faire en sorte que la communauté virtuelle créée offre des modèles, des mentors, une modélisation dans le contexte de l'enseignement et qu'elle soit un lieu de formation et de perfectionnement.

F. CLIENTÈLE CIBLE DU PROGRAMME

Bien que le projet permette la participation de tous les enseignants, dans sa conception initiale, il ciblera principalement l'intérêt et les besoins de la clientèle suivante :

- Les nouveaux enseignants en immersion française en poste depuis moins de huit ans.
- Les nouveaux enseignants francophones en milieu minoritaire en poste depuis moins de huit ans
- Des mentors et des experts en enseignement provenant de milieux d'immersion française et de contextes francophones en milieu minoritaire.

Le document est divisé en deux sections. La première section présentera les résultats de l'étude auprès des enseignants de langue française et d'immersion ainsi que le constat et conditions gagnantes pour un service de soutien en ligne identifié par le comité de travail. La deuxième section présentera une proposition de projet qui tient compte des recommandations.

PREMIÈRE SECTION

G. LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS DE LANGUE FRANÇAISE ET D'IMMERSION

Avis : Dans le cadre du projet d'encadrement le comité consultatif a établi que par « nouvel enseignant », il était entendu tout enseignant ayant un maximum de huit années d'expérience.

Afin de mieux comprendre comment appuyer les nouveaux enseignants dans leurs fonctions et comment Internet pourrait offrir des outils efficaces, le comité consultatif du projet a demandé à Savoirnet de réaliser un sondage en ligne auprès des enseignants d'immersion et de langue française. Ce sondage cherchait à établir les besoins du personnel enseignant, les habitudes d'utilisation des médias sociaux et les moyens par lesquels ces médias pourraient les appuyer dans leur perfectionnement professionnel. Les résultats du sondage sont présentés en quatre principales sections :

1. Le profil des répondants
2. L'établissement des difficultés auxquelles le nouvel enseignant fait face
3. Les habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les répondants
4. Les programmes d'aide aux enseignants : intérêts, caractéristiques, contenu et présentation

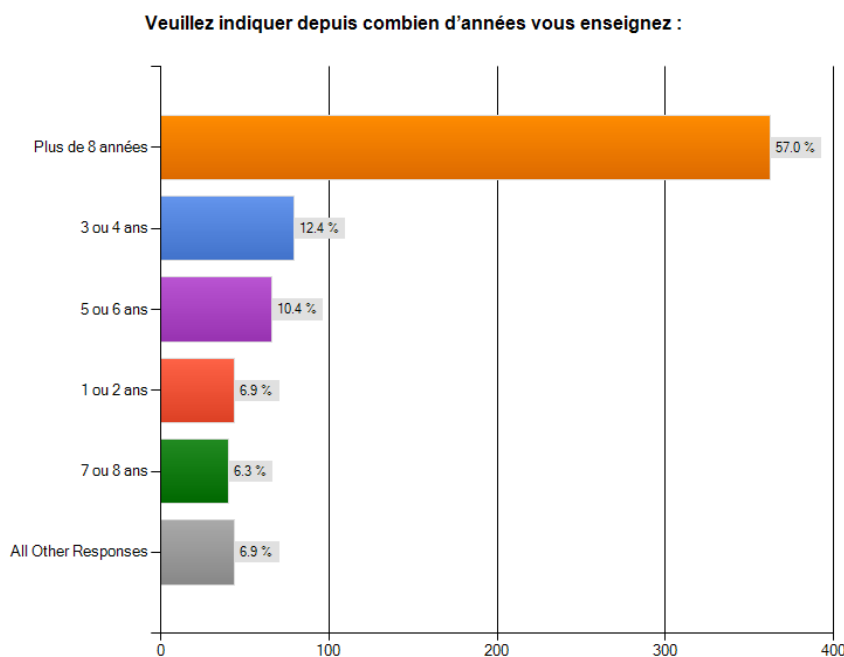
L'invitation à participer au sondage a été publiée sur les pages d'accueil des sites Web de l'ACPI et de la FCE. L'invitation a aussi été envoyée par courriel aux membres de divers organismes d'enseignants en fonction de listes d'envoi. En tout, le questionnaire comprenait 24 questions. Au total, 638 participants ont répondu au sondage : 57 p. 100 des répondants travaillaient dans des écoles de langue française et 42 p. 100 travaillaient dans des écoles d'immersion. (Voir le questionnaire à l'annexe 1.)

1. LE PROFIL DES RÉPONDANTS

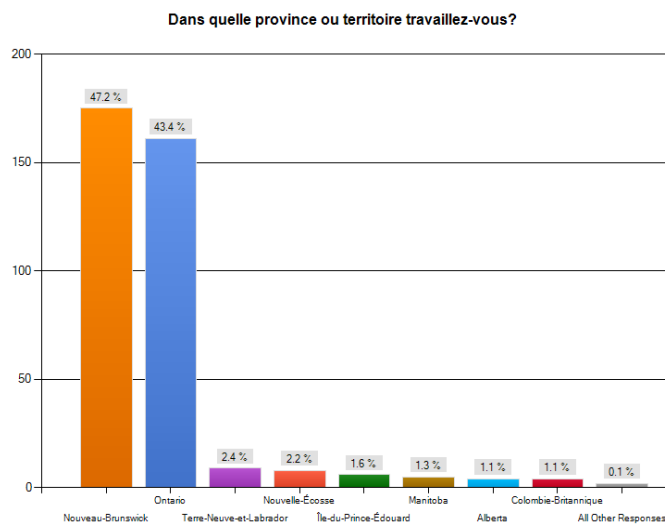
L'échantillonnage des répondants s'est avéré comparable pour les divers groupes que nous cherchions à interroger, c'est-à-dire :

- Les enseignants qui travaillent dans des écoles de langue française et ceux qui travaillent en immersion
- Les années d'expérience : plus ou moins huit années d'expérience
- La représentation par province
- La représentation des niveaux d'enseignement (premier cycle du primaire, deuxième cycle du primaire et secondaire)

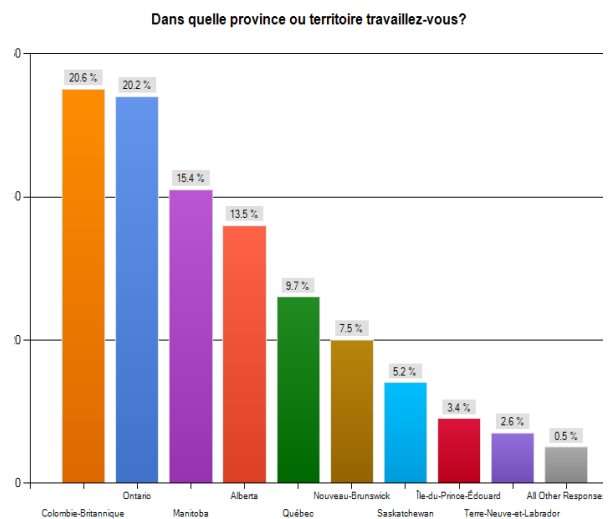
Nous avons interrogé deux groupes ayant un degré d'expérience défini afin de bien comprendre si les attentes et les habitudes en ligne sont différentes. En tout, 57 p. 100 des répondants avaient plus de huit années d'expérience dans le domaine de l'enseignement, et donc 43 p. 100 avaient huit ans d'expérience et moins. Bien que nous n'ayons pas noté de différence remarquable entre les deux groupes, les résultats présentés dans le présent rapport ciblent principalement les résultats des enseignants ayant un maximum de huit années d'expérience en enseignement.



En ce qui concerne le lieu de travail des répondants, les provinces de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick sont fortement représentées par des personnes qui travaillent dans des écoles de langue française alors que les répondants qui travaillent dans des écoles d'immersion sont représentés plus uniformément dans chacune des provinces. Aucun répondant ne provient des trois territoires canadiens.



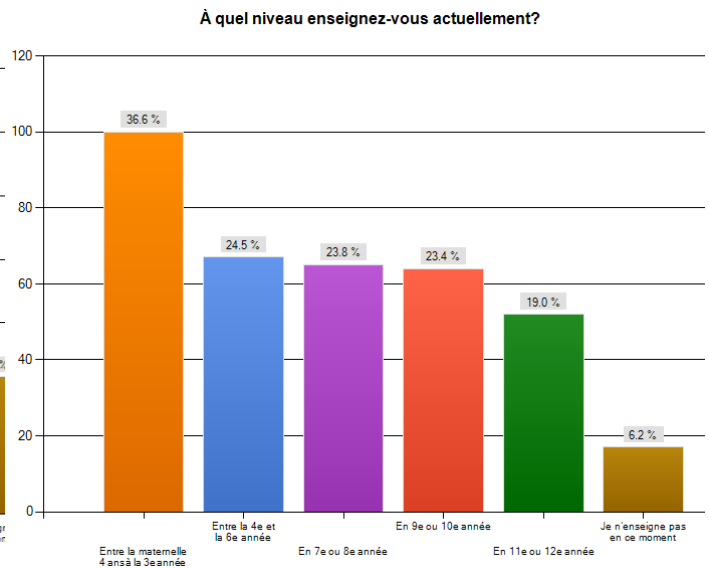
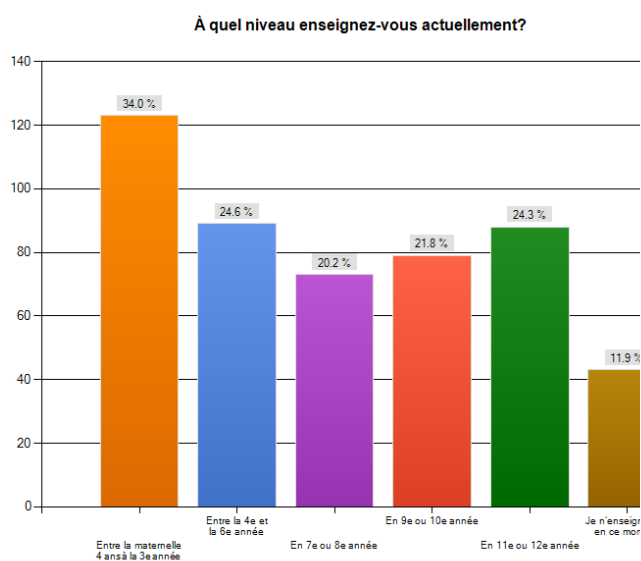
École langue française



École d'immersion

Les enseignants sont majoritairement représentés dans les résultats. En effet, 88,5 p. 100 des répondants sont des enseignants, alors que le deuxième groupe en importance est formé par les administrateurs scolaires (5,5 p. 100). Un petit nombre de suppléants (4,3 p. 100), d'orthopédagogues (3,1 p. 100) et d'éducateurs (1,6 p. 100) ont aussi participé au sondage. Ces résultats sont semblables pour les répondants des écoles de langue française et ceux des écoles d'immersion.

Le niveau d'enseignement des répondants est réparti plutôt également entre les divers niveaux avec un peu plus d'enseignants dans la catégorie de la maternelle à la 3^e année. Ces résultats sont semblables entre les enseignants qui ont plus de huit années d'expérience et ceux qui ont huit années et moins. On note, toutefois, légèrement plus d'enseignants du secondaire chez les enseignants ayant plus de huit années d'expérience.



Enseignants + que 8

Enseignants 8 et -

2. L'ÉTABLISSEMENT DES DIFFICULTÉS AUXQUELLES L'ENSEIGNANT FAIT FACE

En 2008, l'ACPI a effectué une étude à l'échelle du Canada sur les raisons pour lesquelles les nouveaux enseignants d'immersion ou de français langue seconde quittent la profession. Les conclusions de cette étude indiquent que les difficultés éprouvées par les nouveaux enseignants sont :

- Le manque de ressources pédagogiques
- Les défis inhérents aux aspects relationnels de l'enseignement
- Les problèmes inhérents à la gestion de la classe et à la clientèle parfois difficile
- La formation initiale

D'autre part, la FCE a, elle aussi, effectué une consultation auprès de ses membres en 2004 afin de mieux comprendre les difficultés du personnel enseignant devant les défis de l'enseignement en milieu minoritaire francophone. Les conclusions de l'étude de la FCE sont les suivantes :

- Une charge d'enseignement trop lourde et trop diversifiée

- Un manque de ressources pédagogiques
- Un manque d'accès à la formation
- Une image négative de l'école
- Un milieu anglophone dominant
- Un manque de personnel qualifié
- Des installations physiques insuffisantes

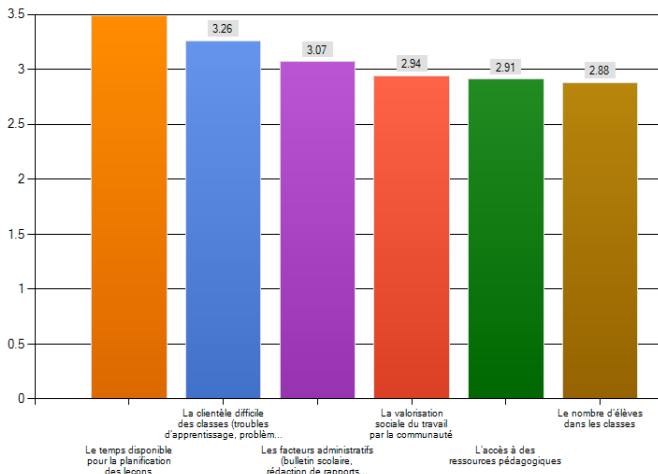
Dans le cadre du sondage, les membres du comité consultatif ont cherché à confirmer auprès des répondants les conclusions des deux études en les interrogeant sur leur niveau de satisfaction quant à leur choix de carrière, sur les difficultés qu'ils éprouvent dans leur profession et sur l'utilité probable d'un service de soutien.

En premier lieu, les résultats du sondage montrent qu'une grande partie des répondants (90 p. 100) estiment qu'un service de soutien pour les nouveaux enseignants sur Internet serait utile ou très utile.

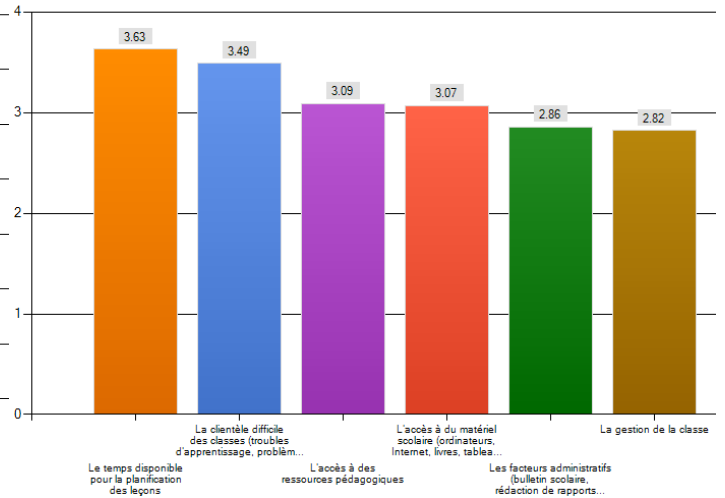
En deuxième lieu, le sondage révèle que la grande majorité des groupes interrogés (95 p. 100) sont satisfaits et très satisfaits de leur choix de carrière.

Il est à noter que « le temps disponible pour la planification des leçons » et « la clientèle difficile des classes » sont les deux difficultés les plus importantes à la fois pour les enseignants ayant plus de huit années d'expérience et pour les enseignants qui ont huit années d'expérience et moins. Au nombre des difficultés les plus importantes de ce dernier groupe figurent aussi « l'accès à des ressources pédagogiques » et « à du matériel scolaire ». Alors que les enseignants ayant plus de huit années d'expérience estiment que les « facteurs administratifs » et la « valorisation sociale » sont des difficultés plus importantes.

Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant (1 = aucune difficulté — 5 = difficulté considérable)



Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant (1 = aucune difficulté — 5 = difficulté considérable)

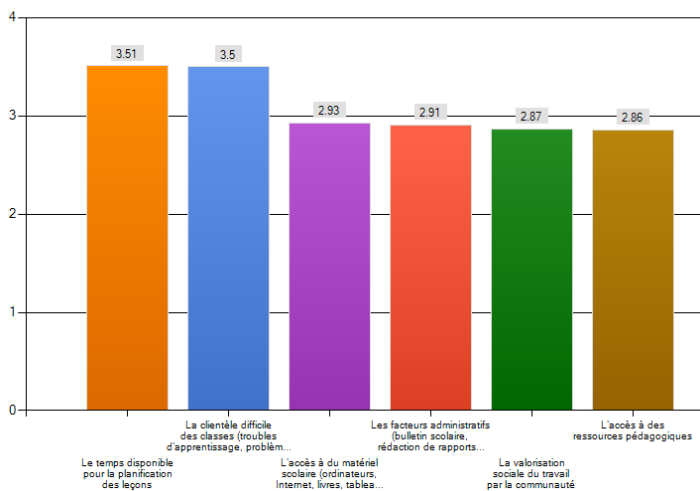


Enseignants + que 8

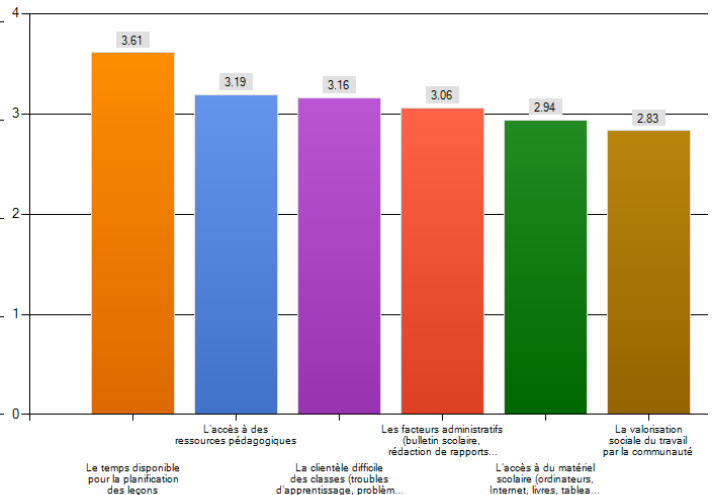
Enseignants 8 et -

Finalement, « le temps disponible pour la planification des leçons » est également la difficulté la plus importante à la fois pour les enseignants de langue française et pour ceux en immersion. Pour ces derniers, « l'accès à des ressources pédagogiques » constitue la deuxième difficulté en importance, alors que pour les enseignants de langue française, en deuxième position figure « la clientèle difficile des classes », difficulté qui arrive en troisième place pour les enseignants en immersion.

Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant (1 = aucune difficulté — 5 = difficulté considérable)



Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant (1 = aucune difficulté — 5 = difficulté considérable)



Langue française

Immersion

Immersion:
 • L'accès à des ressources pédagogiques semble un facteur plus important

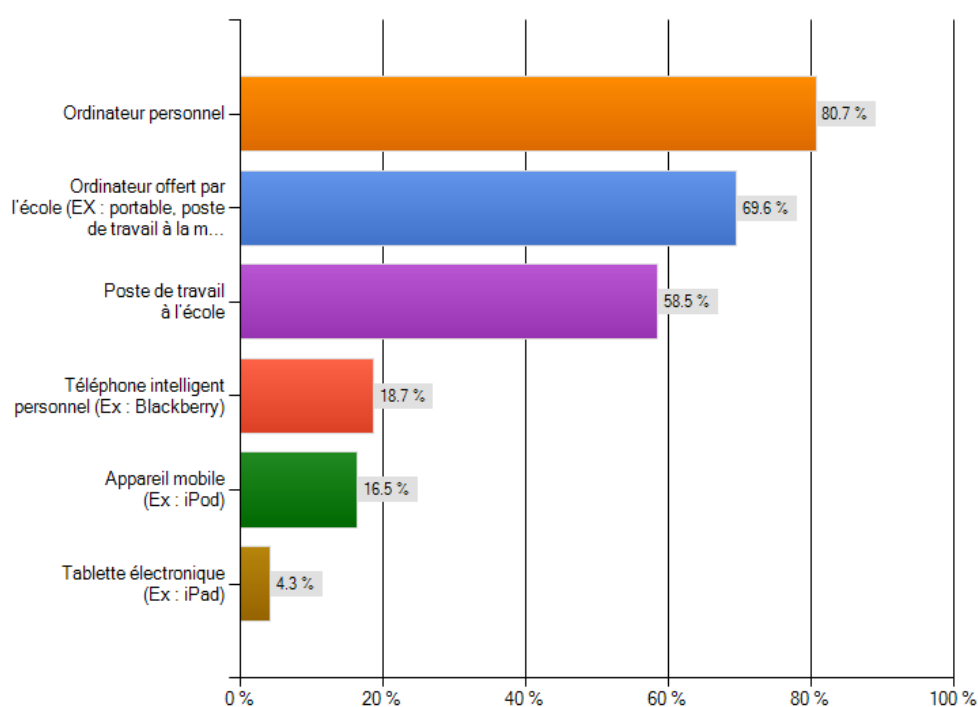
Pour récapituler, les principales difficultés perçues par les participants au sondage corroborent les résultats des études menées par l'ACPI et la FCE. Nous pouvons retenir que pour le groupe qui nous intéresse, soit les nouveaux enseignants dans les écoles d'immersion et de langue française, ces difficultés sont les suivantes :

- a. Le temps disponible pour la planification des leçons
- b. La clientèle difficile (classes à problèmes, troubles d'apprentissage, etc.)
- c. L'accès à des ressources pédagogiques
- d. L'accès à du matériel scolaire
- e. Les facteurs administratifs
- f. La gestion de la classe

3. LES HABITUDES D'UTILISATION DES NOUVEAUX MÉDIAS

Cette section présente les résultats aux questions sur les habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les participants au sondage. Les membres du Comité ont cherché à mieux comprendre les facteurs liés à l'accessibilité et à l'utilisation des nouveaux médias par les enseignants dans le cadre de leur profession. Par ailleurs, on remarque que plusieurs sortes de technologies sont à la disposition des répondants pour accéder à Internet dans le cadre de leurs fonctions.

Veillez indiquer toutes les sortes de technologies à votre disposition pour accéder à Internet :



Dans un premier temps, nous avons interrogé les participants sur leurs préoccupations ou sur les obstacles auxquels ils sont confrontés dans l'utilisation des médias sociaux.

Les répondants sont majoritairement préoccupés (57 p. 100) par la confidentialité et l'accès à des renseignements personnels par des élèves ainsi que par l'entourage professionnel. Le vol d'identité est aussi une préoccupation majeure (54 p. 100).

Bien que dans l'ensemble l'accès à Internet à l'école ne soit qu'une préoccupation mineure, plusieurs répondants ont fait le commentaire que le système informatique de leur école

bloquait l'accès à plusieurs sites, dont les sites de médias sociaux, et que cette situation était frustrante.

« Notre accès à certains sites est limité à cause de décisions prises par l'administration. »

« Tous ces sites sont bloqués à l'école. On n'a que de l'accès chez nous. »

Même constat dans les résultats de l'étude faite par l'Ordre des enseignants de l'Ontario lors de son sondage annuel de 2010.

Or, beaucoup de membres déclarent que la politique du conseil scolaire les empêche d'accéder aux médias sociaux en salle de classe. Une minorité s'oppose à ce que l'Ordre utilise les médias sociaux.

« Cela nuit à l'image de professionnalisme, déclare un membre. Trop de gens ont facilement accès à ce genre d'information et nous avons déjà de la difficulté à revendiquer notre professionnalisme. »

Beaucoup d'autres membres aimeraient bien avoir l'occasion d'utiliser les médias sociaux.

« Dans un esprit de réseautage social et professionnel, ce serait formidable si la Section réservée aux membres de l'Ordre avait un babillard ou autre chose du genre, pour que l'on puisse communiquer avec des collègues sur différents sujets. »

Trois constats peuvent être établis à partir des résultats de la consultation :

- a. Un grand nombre de répondants ne sont pas au courant s'ils ont accès à des sites de médias sociaux, ce qui laisse à penser qu'ils n'ont jamais tenté d'y accéder à l'école.
- b. De ceux qui sont au courant, ils rapportent que l'accès à des sites de médias sociaux est limité (Facebook : 20,7 p. 100 y ont accès – Twitter : 9,0 p. 100 y ont accès).
- c. De tous les sites de médias sociaux, YouTube serait le site qui offre la plus grande accessibilité (72,4 p. 100 y ont accès; il est à noter que seulement 8 p. 100 n'étaient pas au courant s'ils avaient accès à ce site).

Malgré l'accessibilité limitée aux médias sociaux dans certaines écoles, le rapport du sondage de l'Ordre des enseignants de l'Ontario, indique que :

Les médias sociaux comptent de plus en plus d'adeptes parmi les pédagogues ontariens. Parmi les différents types de médias sociaux, les répondants préfèrent Facebook à MySpace et aiment Twitter et LinkedIn.

On leur a demandé combien de temps ils passent sur les sites de médias sociaux :

- 30,1 p. 100 vont sur Facebook jusqu'à deux heures par semaine.
- 32,4 p. 100 disent regarder YouTube pendant un peu moins d'une heure chaque semaine.

- 50,3 p. 100 regardent YouTube jusqu'à deux heures par semaine.
- 35,8 p. 100 disent utiliser d'autres formes de réseautage en ligne.

À partir des résultats du sondage réalisé par l'Ordre des enseignants de l'Ontario, le comité consultatif a voulu mieux comprendre l'utilisation des médias sociaux dans le cadre des fonctions professionnelles en interrogeant les participants sur le temps qu'ils passent par semaine sur certains médias sociaux dans le cadre de leurs fonctions professionnelles.

YouTube est le média social préféré de tous les groupes interrogés dans le cadre de la consultation.

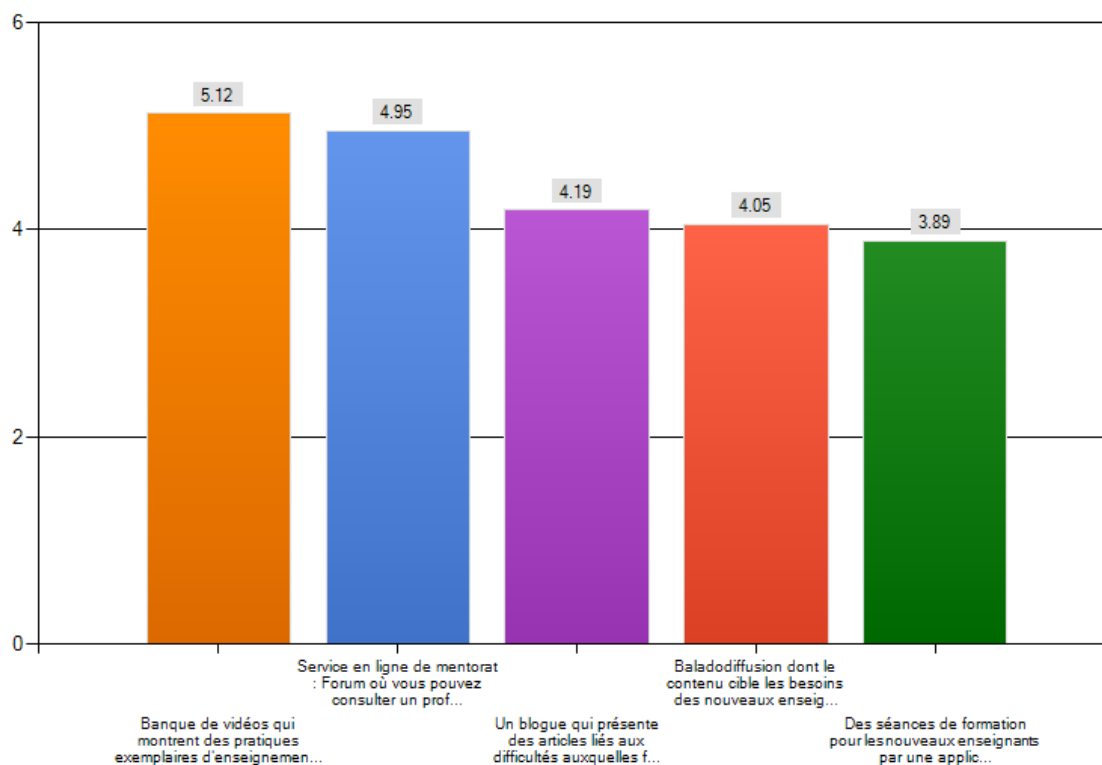
Les plus utilisés	Les moins utilisés
1. YouTube	1. Second Life
2. Facebook	2. MySpace
3. iTunes	3. LinkedIn
4. Blogue	4. Twitter

4. LES PROGRAMMES D'AIDE AUX ENSEIGNANTS

Il est intéressant de noter qu'un peu plus de 90 p. 100 des répondants ont affirmé qu'un service d'aide et d'appui sur Internet pour les nouveaux enseignants serait utile. Ce résultat est semblable pour les nouveaux enseignants et pour le groupe d'enseignants qui a plus de huit années d'expérience.

Nous avons voulu aussi comprendre quel serait l'ordre de préférence accordé par les nouveaux enseignants aux programmes et aux services proposés. Comme l'indique le graphique ci-dessous, une banque de vidéos, un service en ligne de mentorat et un blogue ont été relevés par les nouveaux enseignants comme étant les services ou programmes qui offrent le plus d'intérêt.

Dans l'éventualité que l'ACPI et la FCE mettent en œuvre un programme d'aide aux nouveaux enseignants, veuillez indiquer l'ordre de préférence des programmes suivants :



Ces données varient peu lorsque nous comparons les préférences des nouveaux enseignants à celles des enseignants ayant plus de huit années d'expérience.

Plus de 8 années d'expérience	8 années d'expérience et moins
1. Banque de vidéos	1. Banque de vidéos
2. Service en ligne de mentorat	2. Service en ligne de mentorat
3. Séance de formation (Webex)	3. Blogue
4. Blogue	4. Baladodiffusion
5. Baladodiffusion	5. Séance de formation (Webex)
6. Fils de presse	6. Fils de presse
7. Page Facebook	7. Page Facebook

Notons que les résultats de la préférence des enseignants pour une banque de vidéos et un programme d'appui en ligne va dans le même sens que leur préférence d'utiliser YouTube comme média social dans leur profession. Plusieurs participants au sondage ont présenté les avantages d'utiliser le média social YouTube et la bande vidéo comme outils idéaux pour appuyer les enseignants.

« Ces services seraient formidables, mais en début de carrière le temps est très limité. Les services devraient donc être courts, précis et clairs afin que nous puissions maximiser notre temps. Ex. : Une courte vidéo avec un modelage d'une stratégie de gestion de classe. Si ceci nous intéresse, nous pourrions avoir l'option d'aller voir plus loin pour obtenir plus de détails. De plus, ce qui serait le plus apprécié serait d'inclure du matériel déjà prêt et bien organisé en catégories pour éviter le temps perdu à le rechercher. »

« J'aimerais bien avoir une banque de vidéos, accessible en ligne, qui démontre/explique des leçons aux élèves par exemple une façon amusante d'appliquer un concept mathématique ou scientifique (Mythbusters). Il y a plusieurs bonnes ressources sur YouTube, mais elles sont souvent en anglais. »

« Le site Internet YOUTUBE, malgré les commentaires négatifs, est un site rempli de ressources. De nombreuses vidéos rendent hommage à la science, aux mathématiques et à l'art. Je trouve donc important de donner accès à ce site aux enseignants. »

H. CONSTATS ET CONDITIONS GAGNANTES POUR UN SERVICE DE SOUTIEN EN LIGNE

Les résultats de la consultation et de l'étude ont permis de constater qu'il y a un besoin marqué chez les nouveaux enseignants, qu'ils enseignent en immersion ou dans des écoles de langue française en milieu minoritaire, pour un programme de soutien sur Internet. L'accessibilité, la communication des compétences, la formation et le contact avec une communauté d'appartenance sont des critères importants auxquels Internet et les médias sociaux peuvent répondre d'une manière efficace.

Il est intéressant de noter que les difficultés et les besoins des enseignants en immersion et ceux des écoles francophones en milieu minoritaire sont semblables. En effet, les deux groupes ont déterminé leurs trois difficultés principales comme étant : le manque de temps pour la préparation des leçons, un manque d'accès à des ressources pédagogiques en français et des difficultés liées à la gestion de la classe. Ces résultats nous mènent à conclure qu'il y aurait des pistes de collaboration à explorer pour la création de programmes d'appui pour les nouveaux enseignants qui cible les nouveaux enseignants et les nouvelles enseignantes.

Les membres du Comité ont déterminé cinq conditions gagnantes pour la réalisation de programmes de soutien en ligne pour les nouveaux enseignants :

1. Une majorité de jeunes enseignants confirme qu'une de leurs plus grandes difficultés est de trouver des ressources en ligne qui sont adaptées à leurs besoins. Surprenant? Pas vraiment. Avec la démocratisation des moyens de production et de diffusion de contenu en ligne, on est passé de peu d'information à une surabondance d'information. Par contre, si l'accès à toute cette information n'est plus un problème, la nouvelle limite est humaine, c'est-à-dire la capacité pour l'enseignant à trouver, à catégoriser, à archiver et à traiter

toute cette information. Il est donc important que ces nouveaux programmes de soutien soit structurés pour agir comme filtres et permettent de :

- a. répertorier le contenu que l'on trouve actuellement sur la Toile et qui est pertinent pour les nouveaux enseignants. Un dépouillement de la Toile permettra ainsi de regrouper en un même lieu les ressources existantes en français qui ciblent les difficultés cernées par les nouveaux enseignants.
 - b. sélectionner l'information pertinente parmi les renseignements répertoriés et la présenter sous une forme accessible et interactive. En effet, les résultats de la consultation confirment que les enseignants préfèrent la forme vidéo. Non seulement YouTube est-il le média social le plus utilisé dans le cadre de leurs fonctions, mais une banque de vidéos sur les pratiques exemplaires a-t-elle été établie comme le programme d'appui suscitant le plus grand intérêt chez les enseignants.
 - c. transformer le contenu en courtes scènes vidéo (capsules) pour qu'il soit possible de le diffuser sur d'autres sites et ainsi permettre au plus grand nombre d'enseignants de le trouver lorsqu'ils cherchent dans la webosphère. De cette façon, les capsules vidéo seront accessibles sur YouTube, TeacherTube, etc. ainsi que sur d'autres sites éducatifs.
 - d. favoriser l'évaluation du contenu par les utilisateurs et de les inciter à recommander ces capsules sur leurs comptes de médias sociaux pour que les membres de la communauté deviennent eux aussi, en quelque sorte, des agents de filtration.
2. Bien cibler le contenu des programmes de soutien afin de répondre aux besoins des nouveaux enseignants et aux difficultés qu'ils éprouvent.

C'est-à-dire :

- a. Les stratégies de gestion de la classe et de gestion des diverses clientèles dans une classe (troubles d'apprentissage, problèmes de comportement, nombre d'élèves dans la classe, etc.).
- b. Les stratégies de recherches sur la Toile dans le but d'outiller les enseignants avec des techniques de recherche qui leur permettront l'accès rapide et efficace à des ressources pédagogiques pertinentes.
- c. La gestion du temps dans le but de maximiser le temps pour la planification.

3. Il est important que le contenu des programmes en ligne puisse promouvoir efficacement l'apprentissage des enseignants pour créer un effet réel et concret dans la salle de classe. L'accent doit être mis sur un contenu qui soit facile d'accès, qui demande peu de temps à être consulté et qui offre des occasions d'approfondir si l'enseignant le désire. Le contenu doit offrir aux participants des stratégies qu'ils peuvent appliquer facilement dans leur salle de classe. Entre autres, les participants au sondage ont repéré des ressources de modélisation des bonnes pratiques d'enseignement comme étant une forme de contenu qui offre un grand intérêt.
4. Présenter un contenu en ligne qui suive les normes sur l'accessibilité, l'interopérabilité et la facilité d'emploi des sites. En adoptant ces règles, le programme d'aide va permettre de créer un réseau efficace et accessible où les enseignants pourront produire et échanger du contenu qui réponde aux besoins de la communauté. Entre autres, ces normes vont permettre aux enseignants de trouver facilement la ressource sur la Toile, de consulter différentes formes de dossiers accessibles, et cela à partir de plusieurs outils techniques, et de naviguer aisément dans une interface normalisée.
5. Offrir la possibilité aux visiteurs de se joindre à une communauté interactive dans le but de commenter et de partager de l'information sur les meilleures pratiques en enseignement. Les commentaires pourront être captés sur les sites des programmes, mais pourront aussi évoluer sur des sites de médias sociaux tels que Facebook ou Twitter.

I. CONCLUSION

La consultation a démontré que plus de 95 p. 100 des nouveaux enseignants croyaient que des programmes de soutien en ligne seraient utiles. Les enseignants ont établi qu'ils étaient à la recherche d'un contenu qui ciblerait leurs difficultés, entre autres en matière de gestion du temps, de gestion de la classe et d'accès rapide et efficace à des ressources pédagogiques. Étant donné que les enseignants n'ont pas beaucoup de temps, le contenu devrait être présenté sous une forme accessible et interactive. Les participants à la consultation ont privilégié la forme vidéo. YouTube s'est révélé être le média social préféré des répondants dans le contexte de leurs activités professionnelles. La possibilité d'exploiter l'aspect interactif de programmes en ligne pour interagir avec un mentor a aussi été établie comme une composante intéressante de futurs programmes en ligne. À la suite de la consultation, nous pouvons déterminer que pour l'enseignant, l'intérêt principal dans une communauté virtuelle serait d'accéder à du contenu et de le commenter, de consulter des experts-conseils, et peut-être aussi de promouvoir le contenu sur d'autres réseaux.

DEUXIÈME SECTION

J. PROPOSITION DE CONCEPT

WWW.APPRENDRE À ENSEIGNER.CA

AUTRES SUGGESTIONS : WWW.CONNAISSANCES EN COURS.CA

WWW.ENSEIGNEMENT PLUS QUE PARFAIT.CA

WWW.OUTILLER POUR ENSEIGNER.CA

A. INTRODUCTION

Suite aux résultats de la recherche et consultation effectuées par l'ACPI et la FCE dans le cadre du « Projet d'encadrement pour le Programme de soutien aux nouveaux enseignants grâce à l'utilisation efficace des médias sociaux » le comité suggère un concept qui pourrait répondre aux besoins exprimés par les enseignants.

De tels programmes seraient des projets d'envergure nationale gratuits qui consisteraient à offrir une tribune virtuelle par laquelle les nouveaux enseignants francophones et francophiles peuvent, par l'entremise de plusieurs activités interactives, accéder à de l'information et à des ressources qui les aideront dans leur perfectionnement professionnel.

L'objectif principal de tels programmes est de permettre la rencontre en un même lieu de milliers de nouveaux enseignants du pays ainsi que d'intervenants susceptibles d'appuyer leur perfectionnement professionnel.

Une fois inscrit à une communauté comme APPRENDRE À ENSEIGNER.CA, l'enseignant pourra accéder à une banque de vidéos qui présentent des pratiques d'enseignement exemplaires, à une documentation qui accompagne chaque vidéo et peut-être aussi à un programme du genre « SOS mentorat ». Les logiciels interactifs permettront aux membres de la communauté de commenter chaque ressource, d'y apporter leurs suggestions ou simplement de définir de nouveaux besoins quant à leur apprentissage de l'enseignement.

B. LE CONTEXTE

L'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE) ont effectué, au cours des dernières années, des recherches pour mieux comprendre les difficultés qu'éprouvaient les nouveaux enseignants et les raisons pour lesquelles plusieurs d'entre eux quittaient la profession. Les résultats de

ces consultations montrent que les difficultés éprouvées par les nouveaux enseignants sont liées principalement aux facteurs suivants :

- Le temps disponible pour la planification des leçons
- L'accès à des ressources pédagogiques
- La gestion de la classe et des clientèles difficiles de certaines classes (troubles d'apprentissage, etc.)
- Les facteurs administratifs (bulletins, rapports, demandes de permission)
- La valorisation sociale

À la lumière de ces renseignements, l'ACPI et la FCE ont consulté à nouveau les enseignants pour mieux comprendre si les médias sociaux pouvaient aider à les appuyer dans leurs fonctions et les aider à persévérer dans la profession. La consultation a démontré que plus de 95 p. 100 des nouveaux enseignants croyaient que des programmes de soutien en ligne seraient utiles. Les enseignants ont établi qu'ils étaient à la recherche d'un contenu qui ciblerait leurs difficultés, entre autres en matière de gestion du temps, de gestion de la classe et d'accès rapide et efficace à des ressources pédagogiques. Étant donné que les enseignants n'ont pas beaucoup de temps, le contenu devrait être présenté sous une forme accessible et interactive. Les participants à la consultation ont privilégié la forme vidéo. YouTube s'est révélé être le média social préféré des répondants dans le contexte de leurs activités professionnelles. La possibilité d'exploiter l'aspect interactif du programme en ligne pour interagir avec un mentor a aussi été établie comme une composante intéressante de futurs programmes en ligne. À la suite de la consultation, nous pouvons déterminer que pour l'enseignant, l'intérêt principal dans une communauté virtuelle serait d'accéder à du contenu et de le commenter, de consulter des experts-conseils, et peut-être aussi de promouvoir le contenu sur d'autres réseaux.

C. DESCRIPTION D'UN PROGRAMME DE TYPE APPRENDRE À ENSEIGNER.CA

Un tel programme qui s'appuie sur l'utilisation des médias sociaux renseignera les nouveaux enseignants sur les démarches pédagogiques efficaces pour améliorer leur méthode d'enseignement. Les enseignants qui cherchent à améliorer leur méthode d'enseignement pourront accéder à l'ensemble des ressources numériques qui les aideront et les guideront dans ce processus.

Une équipe aurait le mandat de créer un nombre grandissant de courtes scènes vidéo (capsules) fournissant de l'information utile aux enseignants. Elle commencera par répertorier les sites Web de partenaires dans le domaine de l'éducation, puis elle en fera le

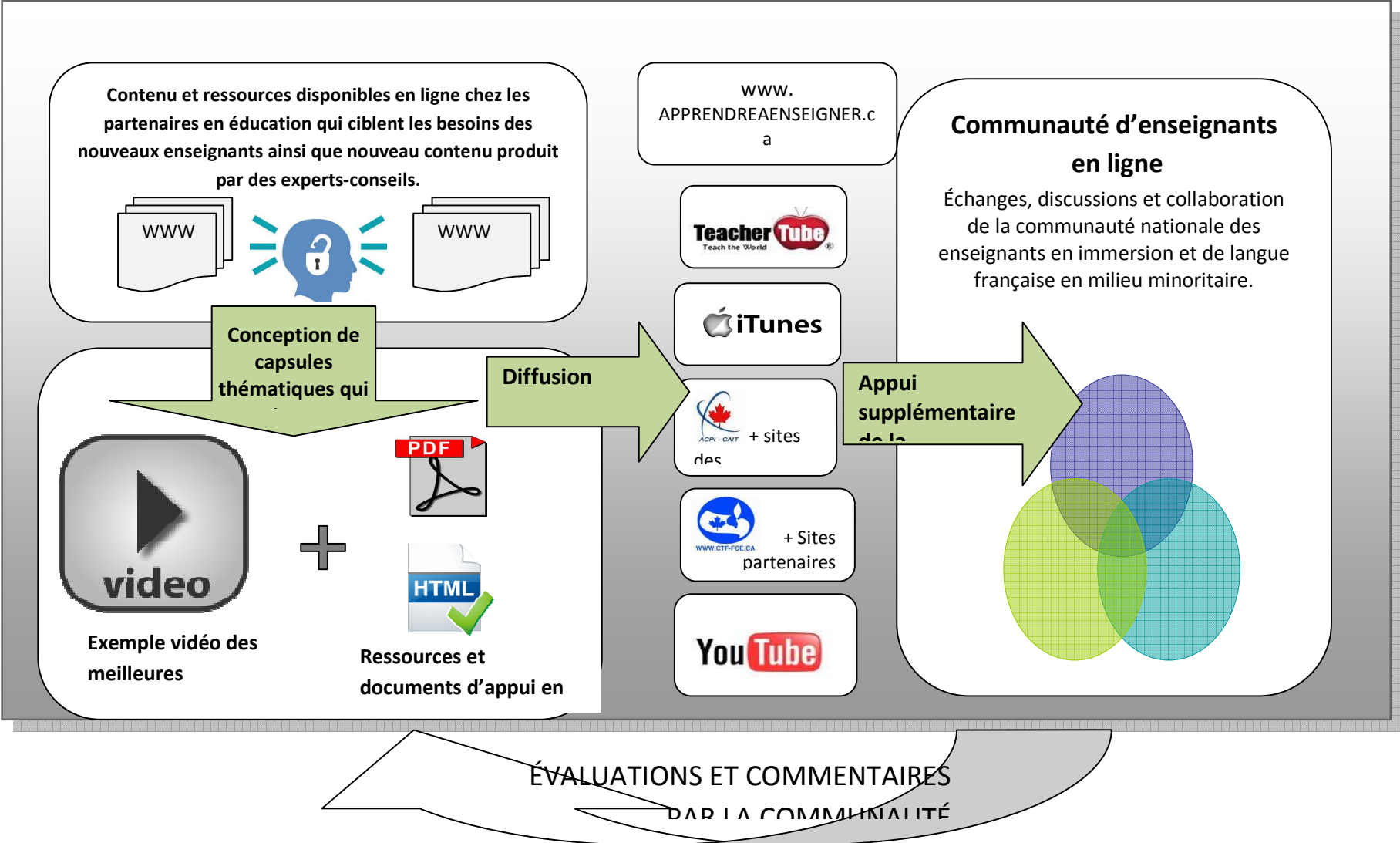
dépouillement pour trouver les renseignements pertinents déjà en ligne qui seraient utiles aux nouveaux enseignants. Ensuite, elle créera toute information manquante avant de commencer la production des capsules à mettre en ligne. Chaque capsule aura un thème pédagogique précis de façon à permettre aux enseignants qui n'ont que peu de temps d'accéder rapidement à des conseils pratiques, à des exemples et à des fiches simples « comment » traitant de concepts pédagogiques pertinents pour les nouveaux enseignants.

Chaque capsule comprendra une séquence vidéo et des documents instructifs HTML et PDF. Les séquences vidéo présenteront des stratégies pédagogiques efficaces dans des domaines comme la gestion du temps, les ressources pédagogiques, la gestion de la classe, etc. Ces capsules permettront également de consigner des réflexions d'enseignants et d'experts-conseils dans le but d'étudier le sujet plus en profondeur, mais ce qui est plus important encore c'est qu'elles permettront de souligner des difficultés ou des problèmes éventuels dont les enseignants doivent être au courant et elles proposeront des stratégies pour les éviter. Les documents « comment » HTML et PDF qui accompagnent les vidéos exposent les connaissances essentielles et les étapes nécessaires pour appliquer la démarche pédagogique particulière dont il est question. Ils contiennent aussi des renseignements supplémentaires sur les sites Web qui existent et qui présentent de l'information fiable.

D. ACCESSIBILITÉ À [WWW.APPRENDRE À ENSEIGNER.CA](http://WWW.APPRENDRE_A_ENSEIGNER.CA)

Les capsules seront accessibles gratuitement à tous les enseignants francophones par l'entremise des sites de l'ACPI et de la FCE. Il serait possible d'explorer également la possibilité que les contenus soient disponibles sur iTunes, YouTube ou TeacherTube. Les enseignants seront invités à se joindre à la cybercommunauté de soutien des sites où ils pourront faire part de leurs commentaires — lesquels serviront à améliorer les capsules à venir —, où ils pourront obtenir de l'aide de mentors qui leur donneront des conseils par rapport à leur démarche pédagogique et finalement où ils pourront communiquer et échanger des idées avec d'autres enseignants francophones du Canada qui ont des intérêts et des difficultés comparables.

La production des capsules sera continue, et celles-ci seront constamment publiées. Les enseignants devront s'inscrire sur le site et ils recevront les mises à jour lorsque du contenu nouveau est affiché. Ils pourront évaluer les vidéos, suivre l'évolution sur Twitter, et recommander des listes de leurs capsules favorites sur Facebook et d'autres médias sociaux.



K. ANNEXE – QUESTIONNAIRE SONDAGE